GNSS-Messkampagne zum Bezugsrahmenwechsel LV95

Gesamtes Streckennetz SBB und BLS

Die Fixpunkte der SBB und der BLS wurden mit einer von der SBB eigens entwickelten Transformationslösung vom alten in den neuen Bezugsrahmen LV95 überführt. Zur Bestimmung der Transformationsparameter mussten auf dem gesamten Streckennetz der SBB und der BLS rund 5'000 Passpunkte eingemessen werden. Im alten Bezugsrahmen erfolgte die Punktbestimmung mit dem Tachymeter, im neuen mit GNSS. Um die grosse Anzahl Punkte innerhalb der Terminvorgaben messen zu können, waren an der Messkampagne vier Firmen (Ingenieurgemeinschaft TEW) beteiligt.



Place
ganze Schweiz

Client
SBB AG, BLS AG

Period: 2015 - 2016

Delivered services
- Vorbereitung und Planung Messkampagne
- Schulung Personal
- Laufende Koordination mit Sicherheitspersonal
- Laufende Koordination mit Gesamtprojektleitung
- Messung Passpunkte im alten und neuen Bezugsrahmen
- Auswertung der Messungen
- Dokumentation der Ergebnisse

Specifications
- Projektperimeter: ganze Schweiz
- Länge Streckennetz: 3'463 km
- Abstand Passpunkte: 700 m
- Anzahl Passpunkte: 5'000 Punkte
- Genauigkeit Passpunktbestimmung: 1 cm